



Université de **Saint-Boniface**

Guide des normes graphiques

Octobre 2023

Table des matières

L'importance de l'uniformité	2
Éléments de notre image de marque	2
Nomenclature	3
Police de caractères	4
Utilisation du logo	5
Couleurs du logo	6
Couleurs de fond	8
Règles d'utilisation	10
Les différents formats possibles	11
Exemples réussis d'utilisation	12
L'utilisation du logo sur des cartes de visite	13
Unités de l'USB (ETP, DEP, etc.)	15
Utilisation des éléments du logo	16
Exemples d'utilisation inacceptables	16
Armoiries	18
Groupes spéciaux de l'USB	19
Les équipes sportives de l'USB : les Rouges	19
Chaires de recherche	22
Le Réseau des diplômés	23
Polices	23
Versions du logo	24
Couleurs	25
Règles d'utilisation	26
Exemples d'utilisation	27
C'est ici que vibre ton cœur	28
Les formats	29
Les couleurs	30
Exemples de l'emplacement du symbole	31
Éléments connexes et règles de conception	32
Le ton de notre marque	38
Les exceptions	38
Propriété exclusive	39
Pour toutes questions	39



Université de
Saint-Boniface

Qui nous sommes

Présente dans l'Ouest canadien depuis 1818, l'Université de Saint-Boniface est un milieu ouvert et amical, résolument tourné vers l'avenir. L'établissement se distingue par son approche personnalisée, sa recherche constante de l'excellence et son sens aigu de la modernité. Il offre une éducation universitaire générale et spécialisée de premier choix, une formation professionnelle et technique hautement prisée sur le marché du travail ainsi qu'une riche formation continue. L'Université de Saint-Boniface participe pleinement à la vitalité de la francophonie manitobaine, dans laquelle elle est solidement ancrée.

L'importance de l'uniformité

Une utilisation appropriée du logo de l'Université ajoute une valeur inestimable à l'image générale que nous cherchons à véhiculer. N'oublions pas que notre logo est utilisé par notre personnel interne tout autant que par des collaborateurs externes. Il est apposé sur une variété infinie d'outils de communication. Afin de diffuser une image forte, cohérente et uniforme, les règles d'utilisation indiquées dans ce guide doivent être respectées en tout temps. En outre, le logo devrait toujours faire l'objet d'une reproduction à partir de matériel graphique électronique.

Éléments de notre image de marque

Le nom *Université de Saint-Boniface (USB)* reflète le prestigieux statut obtenu par notre établissement en juin 2011. Ce nom communique un message de fierté qui se répand bien au-delà des frontières de notre province. La présence de Saint-Boniface dans le nom souligne la participation active de l'établissement à la francophonie manitobaine, et ce, depuis 1818.

Le logo se compose de trois éléments fondamentaux :

- Six lignes entrelacées, qui représentent à la fois des livres ouverts (l'épanouissement humain dans un milieu d'études inspirant); la formidable diversité étudiante que l'on retrouve à l'USB ainsi que le métissage de leurs idées; le croisement des rivières Assiniboine et Rouge, où s'est établie l'USB en 1818; et les trois grands départements d'études (l'USB, l'ETP et la DEP), les lignes étant regroupées par duos.
- Une demi-coupole, qui établit un lien entre l'avenir et la tradition, la coupole rappelant le passé ecclésiastique de l'établissement; qui souligne la présence physique de l'USB au cœur du quartier francophone de Saint-Boniface; et qui abrite — dans ses détails graphiques — des figures humaines.
- Une forme de bouclier, dans laquelle s'insère le tout, qui évoque le blason officiel et historique des établissements d'enseignement postsecondaire de ce genre.

Les couleurs choisies renforcent les dimensions culturelles de l'USB. Dans une perspective géographique, on y voit la terre brune et fertile, les plaines vertes et les champs de blé dorés, le croisement des rivières Assiniboine et Rouge, le tout sous un vaste ciel d'azur. Dans une perspective humaine, on y voit assurément les couleurs du drapeau franco-manitobain (rouge, vert, jaune), auxquelles s'entremêlent de nouveaux éléments (tons de bleu).

Dans son ensemble, tous les éléments de l'image de marque consolident la dimension de modernité de l'USB.

Nomenclature

Voici la nomenclature officielle adoptée par l'Université de Saint-Boniface.

En français

L'Université de Saint-Boniface

Cette locution doit toujours figurer écrite de cette façon au début de tout texte.

Exemple : Le cours d'espagnol aura lieu à l'Université de Saint-Boniface.

L'USB

Le sigle est toujours accompagné d'un déterminant.

Exemples : Elle fréquente l'USB. J'effectue mes études à l'USB. Ce sont des étudiants de l'USB.

L'Université

On peut utiliser *l'Université* après avoir employé *l'Université de Saint-Boniface* une fois.

Exemple : Le site Web de l'Université a fait peau neuve.

En anglais

Université de Saint-Boniface

Cette locution doit figurer écrite de cette façon au début de tout texte. Le nom de l'Université **ne sera jamais traduit en anglais** (ni dans une autre langue). On n'utilise pas de déterminant devant. On traite *Université de Saint-Boniface* comme un véritable nom propre.

Exemple : I am a professor at Université de Saint-Boniface (et non « at the University of St. Boniface »).

USB

Exemples : I train at Sportex, USB's sports facility. The USB campus is full of life. I am a USB student.

Autres

On écrit toujours *Saint-Boniface* au long (sauf dans les adresses de courriel et Web, où on utilise *ustboniface*).

École technique et professionnelle et Division de l'éducation permanente

La désignation *Université de Saint-Boniface* décrit l'établissement dans son ensemble, y compris l'École technique et professionnelle et la Division de l'éducation permanente. Ainsi, les expressions *l'Université*, *la communauté universitaire* ou *l'année universitaire* se rapportent tout aussi bien à la formation technique et professionnelle et à la formation continue qu'à la formation universitaire. Il faut toujours écrire tout au long l'Université de Saint-Boniface en premier lorsqu'on fait une annonce au grand public.

Exemple : L'Université de Saint-Boniface vous invite à la 3^e dictée annuelle. Cette activité, organisée par le Service de perfectionnement linguistique de l'USB, aura lieu le 6 mars 2013.

Police de caractères

La police de caractères utilisée est Gesta. Celle-ci est simple, non cursive, facile à lire et à reproduire.

La police Gesta se décline en huit familles de caractères pouvant être utilisées pour des titres ou des sous-titres dans des textes comprenant beaucoup de mots (par exemple, le présent document).

Les familles de caractères Gesta sont des marques déposées de Rui Abreu - Typography. Elles sont disponibles en ligne en se dirigeant vers le [site du concepteur](#) de la police ou vers le site de [Adobe Fonts](#).

Gesta maigre
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta maigre italique
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta italique
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta moyen
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta moyen italique
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta gras
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Gesta gras italique
ABCDEFGHI
abcdefghijkl1234

Si cette police n'est pas installée sur vos systèmes vous pouvez la remplacer par Helvetica ou Arial.

Utilisation du logo

Règles générales

Le logo de l'USB peut être apposé sur une variété infinie d'outils de communication : panneaux extérieurs, en-têtes de lettres, cartes professionnelles, etc.

Toutes les versions du logo sont disponibles sur demande auprès du Bureau des communications. Assurez-vous de toujours utiliser ces versions officielles non altérées. Assurez-vous aussi de respecter les règles d'utilisation décrites dans ce document. Enfin, pour les usages interne et externe, assurez-vous de toujours apposer un logo sur vos outils et documents de communication.

Les positions

Position verticale, alignement à gauche



Position horizontale



Position centrée (pyramide)



Couleurs du logo

Les couleurs indiquées dans cette section sont les couleurs officielles du logo. Il est interdit d'en utiliser d'autres.



Version à quatre couleurs (quadrichromie)

Il est recommandé d'utiliser la version en couleurs lorsqu'il est possible de le faire. Quand le logo fait l'objet d'une impression quadrichromique, on utilisera les coordonnées CMJN (CMYK) suivantes (l'équivalent Pantone [PMS Matching System] est mis entre parenthèses) :

Bleu pâle	Bleu moyen	Bleu foncé	Brun	Vert	Jaune
(PMS 7459 CP)	(PMS 7705 CP)	(PMS 7693 CP)	(PMS 7559 CP)	(PMS 7746 CP)	(PMS 117 CP)
C : 72 %	C : 100 %	C : 100 %	C : 14 %	C : 17 %	C : 6 %
M : 9 %	M : 13 %	M : 57 %	M : 39 %	M : 0 %	M : 27 %
Y : 9 %	Y : 5 %	Y : 9 %	Y : 95 %	Y : 88 %	Y : 100 %
K : 13 %	K : 41 %	K : 47 %	K : 46 %	K : 39 %	K : 12 %

Versions Web

Pour utilisations Web, les coordonnées RVB (RGB) sont les suivantes :

Bleu pâle	Bleu moyen	Bleu foncé	Brun	Vert	Jaune
R : 11	R : 0	R : 0	R : 134	R : 146	R : 214
G : 158	G : 105	G : 62	G : 99	G : 153	G : 167
B : 193	B : 146	B : 106	B : 22	B : 44	B : 23

Les coordonnées équivalentes hexadécimales (HTML) sont :

Bleu pâle	Bleu moyen	Bleu foncé	Brun	Vert	Jaune
0b9ec1	006992	003e6a	866316	92992c	d6a717

Version à deux couleurs

Selon le type d'outils, vous pouvez aussi choisir la version à deux couleurs. Utilisée sur fond blanc, la version à deux couleurs est celle qui apparaît à gauche. Les deux tons de bleu pour impression quadrichromique sont les suivants (l'équivalent Pantone [PMS Matching System] est mis entre parenthèses) :

Bleu pâle	Bleu foncé
(PMS 7459 CP)	(PMS 7693 CP)
C : 72 %	C : 100 %
M : 9 %	M : 57 %
Y : 9 %	Y : 9 %
K : 13 %	K : 47 %



Couleurs du logo - suite

Versions à une seule couleur

Ce sont les versions à utiliser pour des items promotionnels, des publicités en noir et blanc ou pour des documents internes tels que des formulaires.



Université de
Saint-Boniface



Université de
Saint-Boniface

Exceptions

Pour la production de certains outils promotionnels, il pourrait s'avérer nécessaire de changer les couleurs du logo. Avant d'effectuer ces changements, veuillez communiquer avec le Bureau des communications pour en discuter.

Couleurs de fond

Lorsque l'arrière-plan (ou fond) est assez pâle, une version du logo en couleurs (deux couleurs ou quadrichromie) sera utilisée. Le fond blanc à l'intérieur du bouclier demeure blanc.



LOGO SUR FOND PÂLE

Pourtour

Attention : on n'ajoute jamais de ligne blanche autour du logo pour le faire ressortir sur un fond trop chargé ou qui contraste mal.



Lorsque le logo est placé sur un fond de couleur unie, il faut veiller à choisir une couleur qui mette le logo bien en valeur.



LOGO SUR FOND QUI CONTRASTE BIEN

Si la couleur de fond ne contraste pas bien avec toutes les couleurs du logo, il faut plutôt utiliser un logo blanc (REV).



LOGO SUR FOND QUI NE CONTRASTE PAS BIEN



Sur fond uni noir ou foncé, il faut utiliser le logo blanc.



LOGO SUR FOND FONCÉ

Couleurs de fond noir

Dans le contexte d'un document en noir et blanc, le choix du logo blanc (REV) ou noir dépendra de l'intensité du fond. Sur un fond dont l'intensité tonale varie de 10 % à 30 %, utilisez de préférence la version du logo noir. Lorsque l'arrière-plan a une intensité tonale de 31 % à 100 %, le logo en blanc sera utilisé.

Consultez le diagramme de tonalité ci-dessous.

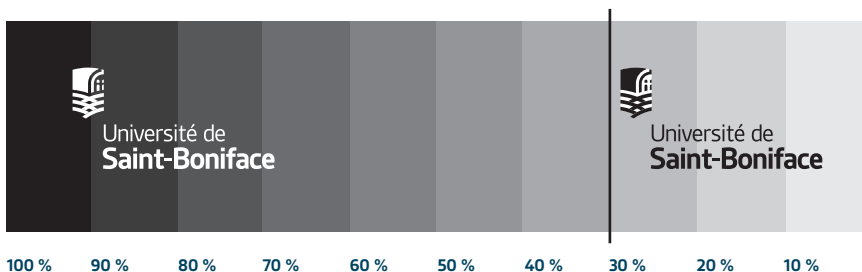


DIAGRAMME DE TONALITÉ
LORSQUE L'INTENSITÉ TONALE DÉPASSE 30 %, LE LOGO BLANC EST UTILISÉ.

Emplacement sur une photo

Le logo doit apparaître dans un environnement simple et, si possible, uni. Si le logo se retrouve dans une zone surchargée, sa netteté et sa visibilité en souffriront.



Règles d'utilisation

Taille minimale

Tous les mots du logo doivent être nettement lisibles. Quand il est employé avec le nom d'une unité de l'USB, la taille minimale du logo en entier est de 20,5 mm de hauteur et de 31,6 mm de largeur. Quand le nom d'une unité ne fait pas partie de l'identité, la taille minimale du logo en entier est de 10,88 mm de hauteur et de 21 mm de largeur. L'ensemble du logo doit correspondre à ces dimensions – aucun élément du logo ne peut être séparé, réduit ou agrandi individuellement. Si la reproduction fidèle du logo ne peut pas être garantie à cette taille minimale, il faut agrandir ses dimensions.



Zone de protection

Pour maximiser la visibilité du logo, celui-ci doit toujours être encadré d'un espace libre ou « zone tampon », si possible sur fond de couleur unie. La largeur de cet espace devrait équivaloir à la hauteur du bouclier du logo, ou à la hauteur du « X » apparaissant dans le diagramme.



Les différents formats possibles

Toutes les versions du logo sont disponibles sur demande auprès du Bureau des communications.

EPS

- Fichier graphique (vecteur) à haute résolution utilisé pour l'impression offset et par les fournisseurs externes.
- Sans fond blanc.
- Inapproprié pour les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.).

TIFF

- Fichier (photo) à haute résolution utilisé pour l'impression offset et par les fournisseurs externes.
- Remarque : le format EPS est à privilégier, mais certains fournisseurs préfèrent le format TIFF.
- Avec fond blanc.
- Inapproprié pour les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.).

JPG

- Fichier (photo) à haute résolution convenable pour l'impression de documents internes.
- Utiliser de la même façon qu'on insère un fichier photo dans un document.
- Avec fond blanc.
- Approprié pour tous les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.).

JPG-Web

- Fichier (photo) à basse résolution utilisé pour les applications Web.
- Pas destiné à l'impression.
- Avec fond blanc.
- Approprié pour tous les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.).

PNG

- Fichier (photo) à basse résolution.
- Approprié pour tous les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.) et les applications Web.
- Sans fond blanc.

PDF

- Fichier graphique (vecteur) à haute résolution souvent utilisé comme référence visuelle ou pour imprimer des documents internes.
- Inapproprié pour les fournisseurs externes.
- Sans fond blanc.
- Approprié pour tous les logiciels de la suite Microsoft (Word, PowerPoint, etc.).

Voici des exemples d'utilisation du logo par l'Université de Saint-Boniface.



L'utilisation du logo sur des cartes de visite

Pour effectuer une commande de cartes, veuillez en discuter préalablement avec votre superviseure ou superviseur.

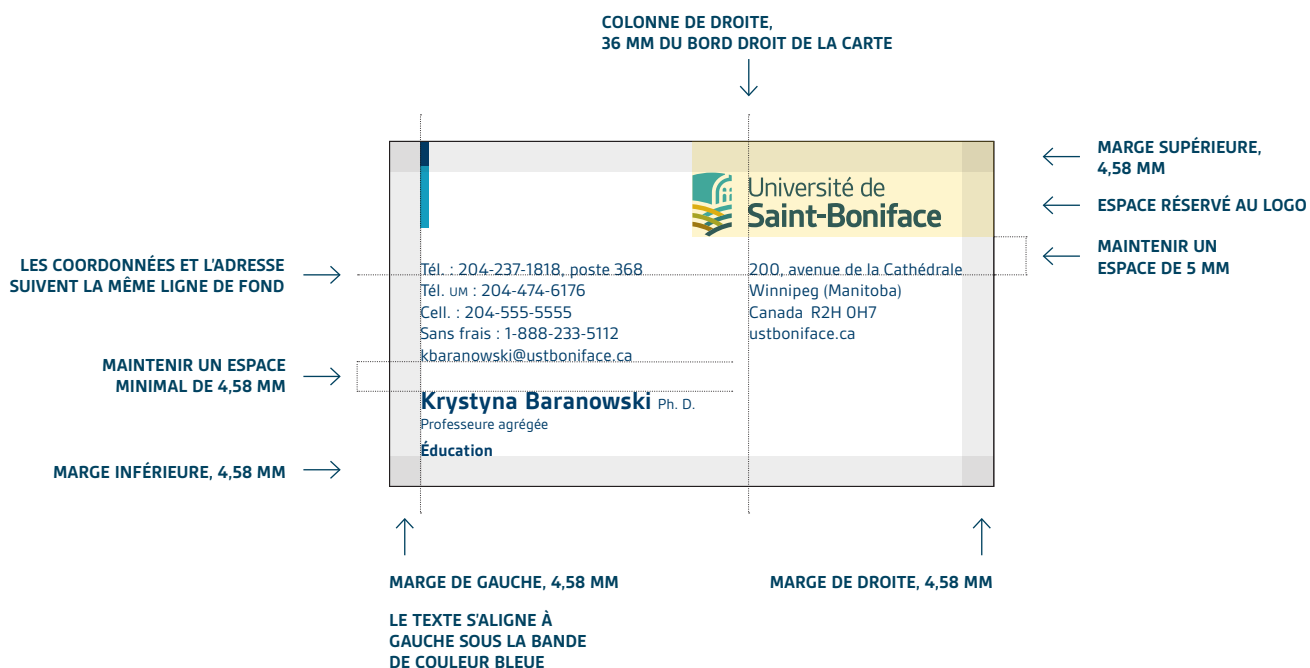
Le logo est toujours situé dans la partie supérieure droite de la carte. Référez-vous au diagramme ci-dessous pour l'emplacement des éléments.

Éléments modifiables

Seuls les éléments suivants sont modifiables : le numéro de téléphone, le numéro sans frais, l'adresse de courriel, le nom de la personne, le poste qu'elle occupe et le nom de son département.

Site Web additionnel

L'adresse Web ustboniface.ca se trouve dans la colonne de droite, sous le logo et l'adresse postale de l'USB. Si vous désirez ajouter une deuxième adresse URL (site personnel ou site de votre unité ou service), celle-ci apparaîtra sous l'adresse Internet officielle de l'Université.



Cartes de visite - suite



Signalisation

Tous les panneaux, bannières et affiches portant le logo de l'USB doivent être lisibles et conformes aux règles d'utilisation du logo. Les questions d'emplacement, de distance (pour une lecture facile et un maximum de visibilité) ainsi que d'éclairage auront été minutieusement examinées au préalable.

Afin de conserver l'intégrité du logo, toutes les mises en application – bannières, affiches, lieux d'affichage, etc. – doivent au préalable être approuvées (voir les coordonnées à la dernière page de ce document).

Liste des unités qui ont la permission d'ajouter leur nom au logo :

- Bibliothèque Alfred-Monnin
- Bureau de la recherche
- Bureau de la vie étudiante
- Bureau de logement
- Bureau international
- Centre de ressources en français juridique
- Division de l'éducation permanente
- École des sciences infirmières et des études de la santé
- École technique et professionnelle
- Faculté d'éducation et des études professionnelles
- Faculté des arts et Faculté des sciences
- Service d'accessibilité aux études
- Service d'animation spirituelle
- Service de perfectionnement linguistique
- Service des archives
- Service des installations
- Service de soutien au bien-être et à la santé mentale
- Sportex
- Sports et activités récréatives
- Théâtre Chiens de soleil

Unités de l'USB (ETP, DEP, etc.)

L'USB compte plusieurs unités intégrales, par exemple la Division de l'éducation permanente (DEP), l'École technique et professionnelle (ETP) et le Sportex. Afin de diffuser une image forte, cohérente et uniforme, il est essentiel que toutes les unités adoptent l'image de marque de l'Université. Dans les situations que les unités jugent appropriées, celles-ci peuvent utiliser une version du logo (disponible sur demande auprès du Bureau des communications) identifiant leur unité. Le nom de l'unité est alors situé sous le nom *Université de Saint-Boniface*, tel qu'illustré ci-dessous. Seules certaines unités (voir la liste ci-contre) peuvent utiliser une version du logo comprenant leur nom.



Université de
Saint-Boniface

École technique et professionnelle

← NOM DE L'UNITÉ

Nouveaux logos interdits

Dans un souci de cohérence et d'uniformité, il n'est pas permis aux différentes unités de créer ni d'adopter des logos différents de celui de l'USB, sauf dans le cas du Sportex.

Logo du Sportex

Considérant le besoin de promouvoir ses installations et ses services auprès d'un public plus large que la communauté de l'USB, le Sportex bénéficie d'un logo qui lui est propre, mais qui conserve son lien à l'établissement. Le logo du Sportex l'identifie comme centre de conditionnement physique, ce qui évite la confusion avec l'USB, qui elle, a un mandat académique.



Nouveaux slogans interdits

Il n'est pas permis aux différentes unités de créer ni d'adopter des slogans différents de celui de l'USB.

Nouveaux sites interdits

Il n'est pas permis aux différentes unités de créer des sites Internet indépendants parallèles. Il vous est demandé de collaborer avec le Bureau des communications pour intégrer votre information au site officiel de l'USB.

Utilisation des éléments du logo

Dynamique et captivant, le logo de l'USB comprend différents éléments pouvant être utilisés séparément dans certains contextes visuels afin de créer des formes et des objets uniques. Lorsqu'on utilise des parties spécifiques du logo (comme dans l'illustration ci-dessous), celles-ci ne doivent toutefois subir aucune transformation. De plus, le logo original entier doit être présent quelque part sur l'outil promotionnel. Si vous souhaitez utiliser des éléments du logo de façon isolée, veuillez communiquer avec le Bureau des communications.



Exemples d'utilisation inacceptables

Il est interdit de séparer, de décaler, de réduire, d'agrandir ou de disposer d'une façon différente les éléments du logo.



Il est toujours préférable d'utiliser le logo complet comprenant les mots *Université de Saint-Boniface*. Dans le cas de certains articles promotionnels précis se prêtant mal à l'affichage du logo entier, il sera possible d'utiliser l'icône du bouclier de façon isolée. Veuillez communiquer avec le Bureau des communications à ce sujet.



Exemples d'utilisation inacceptables - suite

Il est interdit d'utiliser d'autres couleurs que les couleurs officielles du logo.



Il est interdit d'interchanger les couleurs des éléments du logo, même s'il s'agit des couleurs officielles.



Il est interdit d'ajouter des couleurs à la version inversée (blanche) du logo.



Il est interdit de modifier les versions noires du logo.



Il est interdit de créer un contour autour des éléments graphiques ou des mots du logo afin de créer un contraste. Sur un arrière-plan foncé ou un arrière-plan qui contraste mal, utilisez plutôt la version inversée (blanche).



Armoiries

Le sceau de l'Université arbore divers symboles témoignant de l'histoire de l'établissement. De temps à autre, on peut l'apposer sur des documents de l'Université pour souligner le caractère important de ceux-ci. Seul le rectorat utilise ce sceau, par exemple sur des invitations spéciales ou des documents à caractère commémoratif. Les diplômes et les certificats de l'Université sont marqués du sceau.

On n'utilise jamais le sceau sur des documents marketing ou auxiliaires de l'Université ou de ses unités, ou encore sur du papier à en-tête. Ce type d'utilisation ne correspond pas aux valeurs ni à la mission ni aux aspirations actuelles de l'Université et ne permet pas de communiquer efficacement l'identité institutionnelle.

On peut, en de rares occasions, juger approprié d'utiliser le sceau comme élément graphique sur des documents relatant l'importance historique de l'Université. Veuillez consulter le Bureau des communications avant d'utiliser le sceau de l'USB.



Groupes spéciaux de l'USB

L'Université de Saint-Boniface favorise la mise sur pied de groupes, de clubs et d'associations, dans le but d'appuyer l'épanouissement des membres de sa communauté dans une variété de sphères, tels que les domaines académique, politique, socioculturel, sportif et spirituel, entre autres.

L'utilisation du logo ou d'éléments de l'identité visuelle de l'USB associe directement l'Université au message véhiculé. De ce fait, il est interdit pour ces groupes d'utiliser les symboles officiels de l'Université sans la permission explicite du Bureau des communications de l'USB.

Seuls les groupes ayant reçu une permission officielle de l'Université peuvent utiliser le nom « Université de Saint-Boniface » ou son acronyme « USB » dans l'appellation de leur groupe. Cette permission peut être révoquée si le groupe s'engage dans des activités qui pourraient nuire à la réputation de l'USB.

Les groupes voulant développer leur propre identité visuelle (logo, symboles, etc.) doivent le faire en s'assurant de produire des éléments qui ne posent aucun risque de confondre cette identité avec celle de l'USB. Les produits dérivés des symboles officiels de l'USB sont ainsi interdits puisqu'ils risquent nuire à l'intégrité de l'identité visuelle de l'établissement.

Les équipes sportives officielles de l'Université sont autorisées à utiliser le logo officiel de l'USB ainsi que celui du club de sports, les Rouges.

Les équipes sportives de l'USB : les Rouges

Les équipes sportives qui représentent officiellement l'Université de Saint-Boniface se nomment les Rouges.

Nomenclature

Voici la nomenclature officielle adoptée par l'Université de Saint-Boniface.

En français

Pour faciliter la lecture, le déterminant *les* peut prendre la forme contractée *des*.

Exemples : Caisse Groupe Financier est le commanditaire officiel des Rouges de l'USB. Le match des Rouges aura lieu à 20 h.

Le déterminant *les* prend une minuscule lorsqu'il est placé au milieu d'une phrase.

Exemples : CMU a affronté les Rouges hier soir. Nous nous rendrons au gymnase ouest pour voir jouer les Rouges.

En anglais

L'article *les* prend toujours une majuscule.

Exemples : USB's Les Rouges took first place in last week's tournament. The fans are cheering for Les Rouges.

Les équipes sportives de l'USB : les Rouges - suite

Utilisation du logo des Rouges

Toutes les versions du logo des Rouges sont disponibles sur demande auprès du Bureau des communications. Il est important de toujours utiliser ces versions officielles non altérées et de respecter les règles d'utilisation décrites dans ce document.

Logo principal (couleur)



Logo principal (niveaux de gris)



Logo secondaire (couleur)



Logo secondaire (niveaux de gris)



Les équipes sportives de l'USB : les Rouges - suite

Couleurs du logo des Rouges



Les couleurs indiquées dans cette section sont les couleurs officielles du logo des Rouges. Il est interdit d'en utiliser d'autres.

Version à quatre couleurs (quadrichromie)

Il est recommandé d'utiliser la version en couleurs lorsqu'il est possible de le faire. Quand le logo fait l'objet d'une impression quadrichromique, on utilisera les coordonnées CMJN (CMYK) suivantes (l'équivalent Pantone [PMS Matching System] est mis entre parenthèses) :

Rouge	Rouge foncé	Bleu foncé	Bleu pâle
(PMS 711 CP)	(PMS 7427 CP)	(PMS 7693 CP)	(PMS 7459 CP)
C : 0 %	C : 100 %	C : 100 %	C : 72 %
M : 97 %	M : 13 %	M : 57 %	M : 9 %
Y : 75 %	Y : 5 %	Y : 9 %	Y : 9 %
K : 0 %	K : 41 %	K : 47 %	K : 13 %

Versions Web

Pour utilisations Web, les coordonnées RVB (RGB) sont les suivantes :

Rouge	Rouge foncé	Bleu foncé	Bleu pâle
R : 227	R : 162	R : 0	R : 11
G : 17	G : 7	G : 62	G : 158
B : 55	B : 46	B : 106	B : 193

Les coordonnées équivalentes hexadécimales (HTML) sont :

Rouge	Rouge foncé	Bleu foncé	Bleu pâle
e31137	a1072d	003e6a	0b9ec1

Chaires de recherche

Cette section précise les normes graphiques qui ont été adoptées pour permettre aux chaires rattachées à l'Université de Saint-Boniface d'exprimer clairement leur appartenance tout en préservant leur spécificité.

Les chaires institutionnelles, qui ne sont pas des unités académiques officielles de l'Université, sont autorisées à utiliser une signature promotionnelle pour annoncer leurs programmes et services. Toutefois, cette signature distinctive est semblable pour l'ensemble des chaires rattachées à l'Université, à l'exception de leur appellation propre. Les chaires institutionnelles ont aussi le droit d'utiliser la signature institutionnelle officielle, tout en respectant les normes graphiques établies par l'Université.

Le nom de l'entité est disposé sur deux ou trois lignes.

Chaire de recherche du Canada

de niveau 1 sur les migrations, les transferts
et les communautés francophones



Exemples réussis d'utilisation de la signature

Voici des exemples d'utilisation de la signature d'une chaire de recherche.



PAGE TITRE



ANNONCE PUBLICITAIRE



Le Réseau des diplômés

Puisqu'il est indissociable de l'Université de Saint-Boniface (USB), le logo du Réseau doit toujours être accompagné du logo de l'USB et être affiché à proximité raisonnable de celui-ci.

L'association entre les deux marques peut varier selon l'outil de marketing ou ses objectifs. Sur le site Web, ou dans un document de plusieurs pages (par exemple, *Sous la coupole*), le logo du Réseau ne doit pas nécessairement être à côté de celui de l'Université puisqu'il figure dans une communication appartenant à l'USB.

Par contre, sur une annonce publicitaire ou sur une affiche, les deux logos doivent être présents et bien visibles (voir les exemples d'utilisation à la page 27).

Pour ce qui est de la hiérarchie, le logo du Réseau peut être plus gros que le logo de l'USB, surtout si le document vise à promouvoir un événement auprès des diplômées et diplômés. Si la communication est plutôt institutionnelle, le logo de l'USB devrait être mis à l'avant-plan et le logo du Réseau prendra un rôle secondaire.

Polices

Toutes communications du Réseau devraient suivre les consignes d'utilisation de polices en vigueur à l'USB.

Versions du logo

Trois versions du logo existent. Nous favorisons l'utilisation de celle au format horizontal. Si l'espace ne le permet pas, les deux formats verticaux peuvent être employés.

Position horizontale



Position verticale, alignement à gauche



Position verticale, centrée



Couleurs

Chaque version du logo peut être utilisée en pleine couleur (en quadrichromie), en noir, en bleu, ou, sur un arrière-plan foncé, en blanc (ou l'option en quadrichromie avec du texte blanc).

Puisque le logo est multicolore, il faut s'assurer de l'appliquer sur un fond de couleur plutôt uniforme (préférentiellement de teinte pâle) et qui offre un contraste assez marqué. Les mêmes consignes devraient être respectées pour les versions monochromes. Voir les recommandations du logo de l'USB aux pages 8 et 9 de ce guide.



EN QUADRICHROMIE



EN NOIR



EN BLEU



EN BLANC



EN QUADRICHROMIE AVEC DU TEXTE BLANC

Règles d'utilisation

Taille minimale

Pour qu'il soit lisible, le logo ne doit jamais être utilisé dans des dimensions plus petites que celles indiquées ci-dessous.



Zone de protection

Pour maximiser la visibilité du logo, celui-ci doit toujours être encadré d'un espace libre ou « zone tampon », si possible sur fond de couleur unie.



Exemples d'utilisation

Quand les deux logos sont utilisés à proximité, il est recommandé d'utiliser la version bleue du logo de l'USB pour laisser plein profil à la marque du Réseau des diplômés.



Quand le logo du Réseau accompagne le logo de l'Université, il aura une présence secondaire.



Pour toutes questions

Pour toutes questions au sujet de l'utilisation du logo ou pour obtenir un fichier, veuillez communiquer avec le Bureau des communications.



Positionnement

Caractérisée par une approche humaine et personnalisée, l'Université de Saint-Boniface offre une expérience étudiante inoubliable dans un milieu convivial où le français, la diversité, le mieux-être et l'engagement sont à l'honneur.

Notre identité visuelle

L'identité visuelle de l'Université de Saint-Boniface est un reflet de son image de marque. Elle nous représente aux yeux de notre clientèle et de tous nos publics. La phrase *C'est ici que vibre ton cœur* ainsi qu'un emblème ont été conçus en liaison avec le positionnement adopté par l'USB. Cet élément complémentaire s'ajoute à notre charte graphique et nous aide à transmettre l'approche humaine et personnalisée de l'institution.

Cet emblème, ou symbole, accompagne le logo de l'Université et s'affiche toujours en proximité de celui-ci.

Comme pour les autres entités sous l'égide de l'Université, l'association entre les deux marques peut varier selon l'outil de marketing et ses objectifs. Sur le site Web, ou dans un document de plusieurs pages, l'emblème ne doit pas nécessairement être à côté du logo de l'Université puisqu'il figure dans un outil de communication où l'USB en est l'auteur.

Inversement, où l'espace est limité, par exemple, sur des affiches ou des annonces publicitaires, le rapport entre les deux symboles doit être clairement visible (voir les exemples d'utilisation à la page 31).

En ce qui concerne la hiérarchie, le symbole *C'est ici que vibre ton cœur* peut être plus gros que le logo de l'USB, surtout si le document a un objectif de recrutement et vise à mettre en évidence l'aspect humain et chaleureux de l'établissement. Si la communication est plutôt informative ou institutionnelle, le symbole peut être apposé à côté du logo de l'USB tel qu'indiqué ci-dessous et tel que démontré sur les pages suivantes.



Les formats

Il y a trois versions du symbole; il peut être utilisé comme élément indépendant, à la gauche du logo de l'USB (séparé par une ligne verticale), ou dans un cercle.

Chaque version du symbole peut être utilisée en pleine couleur (en quadrichromie), en noir, ou, sur un arrière-plan foncé, en blanc (ou l'option en quadrichromie avec du texte blanc).

Puisque l'emblème est multicolore, il faut s'assurer de l'appliquer sur un fond de couleur plutôt uniforme (préférentiellement de teinte pâle) et qui offre un contraste assez marqué. Les mêmes consignes devraient être respectées pour les versions monochromes. Voir les recommandations pour l'emplacement à la page 31.



Université de
Saint-Boniface



Université de
Saint-Boniface



Université de
Saint-Boniface

À GAUCHE DU LOGO DE L'USB (SÉPARÉ PAR UNE LIGNE VERTICALE)



DANS UN CERCLE



ÉLÉMENT INDÉPENDANT

Les couleurs

Les couleurs indiquées dans cette section sont les couleurs officielles du symbole *C'est ici que vibre ton cœur*. Il est interdit d'en utiliser d'autres.

Version à quatre couleurs (quadrichromie)

Il est recommandé d'utiliser la version en couleurs lorsqu'il est possible de le faire. Quand le logo fait l'objet d'une impression quadrichromique, on utilisera les coordonnées CMJN (CMYK) suivantes (l'équivalent Pantone [PMS Matching System] est mis entre parenthèses) :

Vert	Vert vif	Bleu	Cyan
(PMS 390 CP)	(PMS 381 CP)	(PMS 2935 CP)	(PMS Cyan C)
C : 30 %	C : 24 %	C : 100 %	C : 100 %
M : 0 %	M : 0 %	M : 50 %	M : 0 %
Y : 100 %	Y : 100 %	Y : 0 %	Y : 0 %
K : 0 %	K : 0 %	K : 0 %	K : 0 %

Versions Web

Pour utilisations Web, les coordonnées RVB (RGB) sont les suivantes :

Vert	Vert vif	Bleu	Cyan
R : 191	R : 204	R : 0	R : 0
G : 215	G : 219	G : 114	G : 173
B : 48	B : 39	B : 188	B : 238

Les coordonnées équivalentes hexadécimales (HTML) sont :

Vert	Vert vif	Bleu	Cyan
bfd730	ccdb27	0072bc	00adee

Exemples de l'emplacement du symbole

La symétrie est privilégiée quand on utilise l'emblème *C'est ici que vibre ton cœur*. Cependant, apposer le symbole au centre des photos ou de l'infographie n'est pas toujours possible. Exercer une souplesse dans son utilisation est donc important pour réaliser tous les types de communication que l'USB souhaite élaborer (formats imprimé, numérique, vidéo, etc.).



DANS UN CERCLE ALIGNÉ AU CENTRE OU À L'ENDROIT LE PLUS PROPICE



ÉLÉMENT INDÉPENDANT



À GAUCHE DU LOGO DE L'USB
(SÉPARÉ PAR UNE LIGNE VERTICALE)

Éléments connexes et règles de conception

Plusieurs composantes constituent l'ensemble des éléments graphiques utilisés pour personifier l'identité visuelle de l'Université. En plus du symbole *C'est ici que vibre ton cœur*, nous avons à notre disposition toute une série d'options.

Coins d'encadrement

Quatre triangles apposés sur une photo peuvent attirer l'attention sur les visages souriants de nos étudiantes et étudiants et accentuer ainsi la dimension humaine de l'USB. Les couleurs peuvent varier en fonction du design et des teintes prédominantes de la photo en question.



L'utilisation de la coupole

Elle peut être utilisée de deux façons, soit stylisée ou en photo. En photo, un ciel et un nuage peuvent être incorporés. Les deux versions sont toujours reproduites en cyan. La version stylisée devrait être une teinte de 7 % à 10 % selon l'application.



↑ ↓ DEUX STYLES DE COUPÔLES

Rondelles de lumière

Les cercles lumineux qu'on retrouve sur les fonds de nos images apportent une qualité de légèreté et de transparence au visuel. On les utilise avec parcimonie.



Bande courbée

Extraite des bandes entrecroisées du logo de l'USB, la bande courbée est souvent utilisée comme élément de fond sur nos designs. Elle est soit translucide ou tout simplement montrée en teintes pâles. L'utiliser en dégradé est également une option.



La palette de couleurs

Composée de teintes variées comprenant des tonalités de jaune et de vert acidulé, allant jusqu'au turquoise et bleu marine, les dégradés au bas de cette page sont la base de notre palette. Ces bandes de couleur figurent souvent sur deux axes en bordure de page (voir l'exemple à la page 36). L'utilisation d'accents de rose est permis pour différencier ou contraster le spectrum des teintes principales. Le rose indiqué ci-dessous s'agence bien avec ces couleurs, mais il peut être modifié au besoin, selon les autres couleurs et les images qui font partie du design en question.



**TEINTE DE ROSE
POUR CONTRASTER**

Rose

C : 35 %
M : 95 %
Y : 40 %
K : 0 %

R : 174
G : 52
B : 107

Hex : ae346b

Vert

C : 60 %
M : 0 %
Y : 100 %
K : 0 %

R : 114
G : 191
B : 68

Hex : 72bf44

Bleu clair

C : 50 %
M : 0 %
Y : 10 %
K : 0 %

R : 116
G : 206
B : 226

Hex : 74cee2

Bleu

C : 100 %
M : 13 %
Y : 5 %
K : 41 %

R : 0
G : 105
B : 146

Hex : 006992

Bleu

C : 100 %
M : 13 %
Y : 5 %
K : 41 %

R : 0
G : 105
B : 146

Hex : 006992



Vert vif

C : 16 %
M : 0 %
Y : 100 %
K : 0 %

R : 224
G : 227
B : 28

Hex : e0e31c

Jaune

C : 0 %
M : 0 %
Y : 100 %
K : 0 %

R : 255
G : 242
B : 0

Hex : fff200

Bleu aque

C : 70 %
M : 0 %
Y : 35 %
K : 0 %

R : 45
G : 189
B : 182

Hex : 2dbdb6

Jaune

C : 0 %
M : 0 %
Y : 100 %
K : 0 %

R : 255
G : 242
B : 0

Hex : fff200

* Toutes les bandes de couleur ont un dégradé d'opacité à une extrémité afin de les rendre translucides.

Les images

Les photos associées à notre marque doivent porter certaines caractéristiques, notamment : des situations mettant en valeur la diversité de notre population étudiante et de nos membres du personnel; des images aux tons chaleureux et à dimension humaine; une luminosité; des arrière-plans qui ont une mise au point douce; des visages tournés vers l'appareil photo.

Découper et habiller les photos clés peut rendre l'apparence plus conviviale.



La police

Gesta, approuvée par l'Université pour toutes ses communications, est favorisée pour les utilisations générales. D'ailleurs, les mots « *que vibre ton cœur* » compris dans notre symbole, se conformeront à cette directive et ne change en rien ce qui est déjà établi par notre institution. L'introduction de la police [House Movements Sign](#) (bien que quelque peu modifiée pour la conception de notre emblème), apporte une légèreté et de la personnalité afin de transmettre le caractère convivial de notre marque. Autre que dans le symbole, nous ne recommandons pas l'utilisation de cette police dans les outils de communication et de marketing de l'USB.



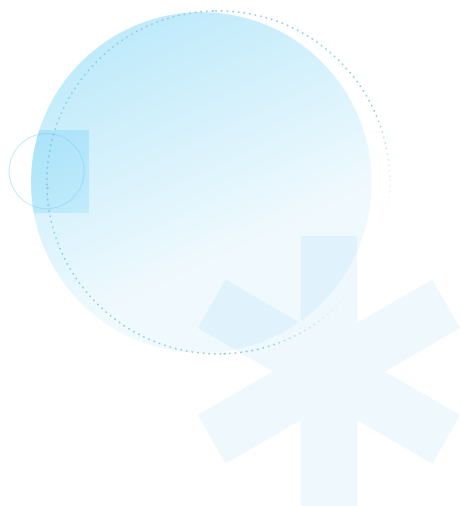


Détail diagonal

Ajouter des lignes diagonales en bordure de page ajoute une touche de finition. On les utilise aussi pour un point d'alignement avec des titres ou des textes. Elles sont intégrées soit sur la verticale ou l'horizontale. Elles peuvent également être intégrées dans des cercles.



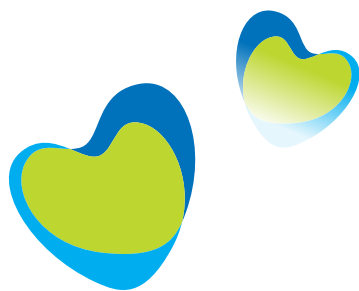
← BANDES DE COULEURS EN BORDURE DE PAGE (VOIR LA PALETTE DE COULEURS À LA PAGE 34).



L'astérisque et les cercles

Ces éléments sont utilisés pour souligner subtilement des textes ou des messages importants, utilisez-les afin d'attirer l'attention sur des points d'intérêt.

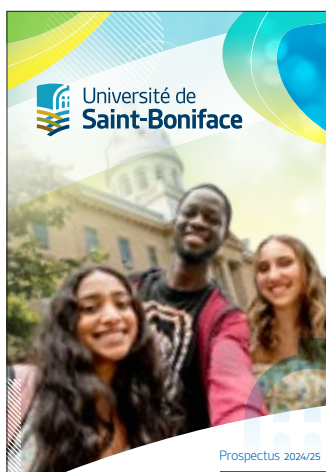




Les formes du cœur

Les contours du cœur qui font partie du symbole peuvent être utilisés comme éléments graphiques supplémentaires séparés. Ces figures et ces formes sont utilisées pour encadrer une image ou un message, ou sont des éléments de fond pour donner de la vie à un design.

Les éléments deviennent donc abstraits et peuvent être réorientés, tournés ou miroités afin de réaliser un effet désiré. Des effets tel que la transparence ou la multiplication peuvent aussi être appliqués. Les teintes de couleurs sont également



sujettes à être modifiées, dégradées, adoucies toujours en restant conforme à la palette de couleurs prescrite à la page 34. Cette flexibilité est permise avec l'intention de donner des options de décalage aux éléments de l'identité. Il ne faut surtout pas dépasser les subtilités envisagées. Pour toutes questions d'interprétation de ces consignes, adressez-vous au Bureau des communications.

ustboniface.ca

L'URL

Quand les circonstances, l'espace et le design le permettent, on intègre l'URL dans les textes et on le souligne avec une bande de couleur verte.



URL SOULIGNÉ FAISANT PARTIE DU TEXTE →

← LOGO EN BAS À DROITE

Le logo

Nous gardons une certaine flexibilité en ce qui concerne l'emplacement du logo de l'Université, mais nous préférons qu'il soit situé en bas de page, à la droite sur fond à teinte pâle ou blanc.

Le ton de notre marque

Une charte éditoriale est l'occasion de nous axer sur la voix que porte notre marque. Nous voulons faire transparaître notre positionnement et les qualités visuelles citées plus haut dans le ton de nos textes. De courtes phrases, une simplicité de langage, la rédaction inclusive, le tutoiement ainsi qu'une voix active sont à l'ordre du jour.

Les exceptions

Les règles énoncées dans ce document peuvent exceptionnellement être altérées avec autorisation. Si vous souhaitez utiliser des éléments du logo de l'Université, ou toutes composantes de son identité visuelle, de façon qui ne figure pas dans ce document, veuillez communiquer avec le Bureau des communications de l'USB.

Propriété exclusive

Les éléments graphiques, typographiques et nominaux décrits dans le présent guide sont la propriété exclusive de l'USB. Toute utilisation ou reproduction de ce matériel, en tout ou en partie, sans autorisation écrite préalable, est interdite par la loi. Par ailleurs, ce document peut être modifié sans préavis. L'utilisateur du logo est responsable de s'assurer qu'il respecte les règles en vigueur, et ce, en tout temps.

Pour toutes questions

Pour demander des précisions concernant l'identité visuelle de l'USB ou pour obtenir une autorisation préalable d'utilisation du logo, veuillez communiquer par courriel avec le Bureau des communications à communications@ustboniface.ca.



Université de
Saint-Boniface

L'uniformité et la constance
sont la clé d'une identité visuelle
percutante. Chaque outil de
communication, s'il est produit
adéquatement, contribue à
consolider notre identité.